Onderzoek product

Lau de Hoop | MD2Ab



Inhoudsopgave

1. Voorblad

2. Inhoudsopgave

3. Inleiding

4. Concurrentie

5. Plan van aanpak

6. Slot

Inleiding

Voor mijn webshop ga ik eerst een onderzoek doen naar wat al bestaat op de markt. Tegenwoordig zijn er vele webshops, zeker sinds COVID-19 ronddwaalt op deze planeet. Het idee wat ik voor ogen heb is handig en ook nog eens corona-proof.

Zelf ga ik beginnen met een webshop. In mijn webshop kan je een abonnement nemen op bier! En mocht je nou een echte liefhebber zijn van bier, In mijn webwinkel kan je een abonnement nemen op een bierpakket naar keuze. Dit kunnen pakketten zijn gesorteerd op type, merk, thema en meer. Ook kan je voor de husselbox kiezen. Bij dit abonnement krijg je elke maand een ander pakket thuis gestuurd. Elke maand is het dus een verassing welke je in de post kan krijgen! Ben je na een aantal maanden klaar met hetzelfde soort bier? Of heb je even genoeg van hetzelfde merk die je elke maand ontvangt? Geen probleem! Je kan kosteloos wisselen van pakket. Mits deze in dezelfde prijsklasse zitten.



In dit onderzoek ga ik kijken naar de markt en het product dat ik verkoop.

Concurrentie

Uiteraard is er ook concurrentie.

Webshops

1. Lokaal Oostwest

<https://www.lokaaloostwest.nl/winkel/>

2. Bier & Brouwsels

<https://www.bierenbrouwsels.nl/>

3. Drankgigant

<https://www.drankgigant.nl/>

4. Bierbird

<https://www.bierbird.nl/>

5. De Biertonne

<https://debiertonne.nl/>

Concurrentie

1. Beer in a Box

<https://www.beerinabox.nl/bierabonnement>

2. Hopt

<https://www.hopt.nl/bierabonnement>

3. Beerwulf

<https://www.beerwulf.com/nl/bierabonnementen>

Plan van aanpak

kaas

Slot

kaas